



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.07.2016

№ 9/31

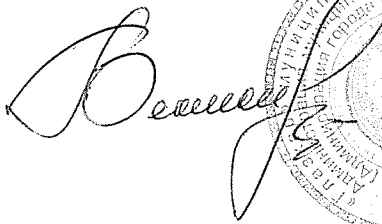
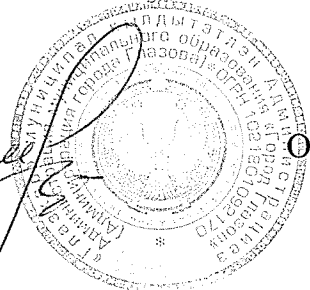
**Об утверждении Положения
«О проведении первого городского конкурса
«Бренд Глазова-2016»**

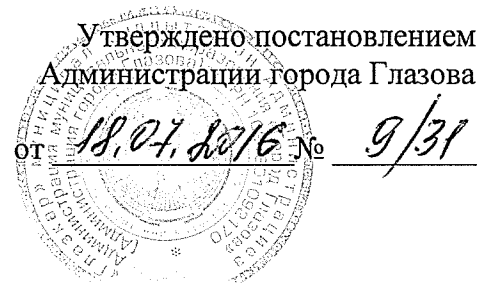
В целях стимулирования и улучшения работы предприятий, организаций и учреждений города, руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение «О проведении первого городского конкурса «Бренд Глазова-2016».
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Глазова по экономике, управлению муниципальным имуществом и развитию города А.Н. Пономарева.

Глава города Глазова


 О.Н. Бекметьев



ПОЛОЖЕНИЕ О проведении первого городского конкурса «Бренд Глазова-2016»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в целях:

- стимулирования и улучшения работы предприятий, организаций и учреждений города, выявления наиболее эффективно работающих;
- создания предпосылок для формирования эстетического корпоративного имиджа;
- единения глазовчан, работающих в представленных сферах деятельности.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения первого городского конкурса «Бренд Глазова 2016» (далее - Конкурс).

2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

2.1. Администрация муниципального образования «Город Глазов» (далее – Администрация города Глазова).

2.2. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурный центр «Россия» (далее - МБУК КЦ «Россия»).

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принимать участие предприятия, организации, учреждения всех форм собственности и их руководители (далее – участники Конкурса), представившие все необходимые документы в установленные сроки.

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

- оценка работы организации/предприятия/учреждения;
- церемония «Вручение премии «Бренд Глазова 2016»: МБУК КЦ «Россия», Большой зал, 13 января 2017 года.

4.2. Заявки на участие подаются в срок до 30 сентября 2016 года по адресу: г. Глазов; ул. Динамо, 6; Администрация города Глазова; управление экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства (кабинет 228).

4.3. Для участия в Конкурсе его участники представляют следующие документы:

- заявление на участие в Конкурсе по выбранной номинации (в произвольной форме с указанием наименования организации/предприятия/учреждения, его адреса, ФИО контактного лица);
- информационное письмо о работе организации/предприятия/учреждения за отчетный период 2014-2015 гг. (в виде эссе) и краткую характеристику на его руководителя. В том числе необходимо описать мероприятия по участию в социально-экономическом развитии города Глазова;
- копию платежного поручения об оплате целевого взноса за участие в Конкурсе.

Целевой взнос вносится в кассу МБУК КЦ «Россия».

4.4. Размер целевого взноса:

- для предприятий «малого» бизнеса - 5 000 рублей
- для предприятий «среднего» бизнеса - 7 000 рублей.
- для предприятий «крупного» бизнеса – 10 000 рублей.
- для организаций/учреждений размер целевого взноса составляет 3 000 рублей.

4.5. Каждый участник Конкурса создает презентационный видеоролик до 30 секунд в целях использования на церемонии вручения премии «Бренд Глазова-2016» за свой счёт.

4.6. Каждый участник Конкурса обеспечивает приобретение входных билетов в кассе МБУК КЦ «Россия» в количестве не менее 10 шт. (каждый стоимостью 250 рублей) для команды поддержки/болельщиков.

4.7. В Конкурсе должно быть обеспечено участие не менее двух претендентов в каждой номинации.

4.8. Информирование населения об этапах конкурса обеспечивает Администрация города Глазова (официальный портал МО «Город Глазов», газета «Красное знамя», телевидение) и МБУК КЦ «Россия» (официальный сайт, афиши, баннеры, социальные сети, система ЕИПСК).

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится по 18-ти номинациям:

Торговля, общественное питание

- Лучший магазин одежды
- Лучший торговый центр
- Лучший продуктовый магазин
- Лучшее предприятие общепита

Услуги

- Лучшее предприятие в сфере авто-услуг
- Лучшее туристическое агентство
- Лучший салон красоты/парикмахерская
- Лучшее предприятие сферы услуг
- Лучшая управляющая компания

Социальная сфера

- Лучшее учреждение культуры
- Лучшая школа
- Лучшее учреждение дополнительного образования детей

Производство, строительство, транспорт

- Лучшее промышленное предприятие (свыше 250 человек)
- Лучшее промышленное предприятие (от 100 до 250 человек)
- Лучшее промышленное предприятие (до 100 человек)
- Лучшее строительное предприятие
- Лучшее транспортное предприятие

Отдельная номинация

- Лучший руководитель

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

6.1. Основными показателями оценки Конкурса являются:

- результаты интернет-голосования «Народное мнение», проводимого на официальном портале МО «Город Глазов» www.glazov.gov.ru;
- оценка вклада участника Конкурса в социально экономическое развитие города Глазова, определяемого решением Счетной комиссии.

7. СЧЕТНАЯ КОМИССИЯ

7.1 Решение об итогах Конкурса принимает Счетная комиссия в составе:

- Бекметьев Олег Николаевич – Глава города Глазова - председатель Счетной комиссии;
- Волков Игорь Анатольевич – председатель Глазовской городской Думы;

- Пономарев Александр Николаевич – первый заместитель Главы Администрации города Глазова по экономике, управлению муниципальным имуществом и развитию города;
- Станкевич Ольга Владимировна – заместитель главы Администрации города Глазова по социальной политике;
- Гафиатуллин Талгат Газизуллович – начальник управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова;
- представитель МБУ «Глазовский бизнес-инкубатор» (по согласованию).

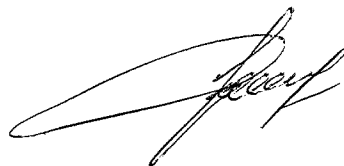
8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 8.1. По каждой номинации в каждой категории предусматривается одно первое место с вручением Диплома победителя, брендированной статуэтки, ценного подарка, стикера победителя («Знак качества») и размещением статьи в специальном выпуске событийного журнала «Бренд Глазова».
- 8.2. Всем участникам вручаются Дипломы участника.
- 8.3. Информация об этапах подготовки и итогах Конкурса представляется в органы местного самоуправления города Глазова и публикуется в средствах массовой информации.
- 8.4. Победители Конкурса имеют право использовать полученные награды при представлении к государственным и городским наградам и в рекламных целях.

9. ПРОЧЕЕ

- 9.1. Организаторы вправе вносить корректировки в Положение в процессе подготовки конкурсных мероприятий.
- 9.2. Организаторы Конкурса берут на себя все организационно-методические функции. Разработку и изготовление необходимой атрибутики (грамоты, статуэтки, дипломы, рекламные материалы), подготовку и проведение праздничной программы.

Первый заместитель Главы Администрации
города Глазова по экономике, управлению
муниципальным имуществом и развитию города



А.Н. Пономарев

Начальник управления экономики, развития города,
промышленности, потребительского рынка и
предпринимательства



Т.Г. Гафиатуллин